

## 「デザイン思考を活用した新規ビジネスの創出」

デザイン思考とはデザイナーの感性と手法を用いて顧客価値と市場貴会の創出を図るアプローチです。この「デザイン思考」事体は新しいキーワードではなく、アメリカのコンサルティング会社IDEOの動きとして、10年前から日本でも提唱されていましたが、近年各社の成功事例が出始めたことから、わが国でも注目を浴び始めました。多様な知恵を結集して仮説を立て、すぐにプロトタイプを構築し、顧客の社会の反応を見ながら新たな価値につなげていくという手法がIoT分野などを含む多くの企業に新しい価値を創出するアプローチと考えられたからです。本セミナーではデザイン思考に基づき新規ビジネスの創出に具体的に取り組む各社の事例をご紹介します。新規ビジネスやイノベーションに取り組む多くの分野の皆様のご参加を歓迎いたします。

開催日時：2017年1月26日（木）13：30～17：00 会場：TEPIA先端技術館 4階会議室（外苑前駅3番出口から4分）

### 1. 「デザイン思考を活用した新規ビジネスの創出」

- 1) デザイン思考が企業に注目されている理由 2) デザイン思考とは  
3) 企業でのデザイン思考を活用した新規ビジネス創出 4) 企業にデザイン思考を導入するために必要なこと

講師：植田 順（うえた じゅん）氏

（株）NTTデータ経営研究所 デジタルビジネスデザインセンター マネージャー

### 2. 「サービスデザインを活用した新規事業創出の取り組み」

顧客の体験価値に着目し、理想とするサービスを描くサービスデザイン。ビジネス、UX、テクノロジーの視点からサービスを構造的に捉える手法です。

サービスデザインの本質と実践事例を中心にをご紹介します。

講師：坂口 和敏（さかぐち かずとし）氏

富士通デザイン株式会社 サービス&プロダクトデザイン事業部 クリエイティブディレクター

### 3. 「デザイン思考の組織導入における課題を事例から考える」

新たなサービスの開発や既存サービスの改善の手法として デザイン思考に注目が集まっている。自組織への導入を検討している人も多いと思われるが、新しい開発プロセスの組織導入には様々な課題が存在する。本講演では、KDDI総合研究所におけるデザイン思考の実施事例から、組織導入における課題について考える。

講師：新井田 統（にいだ すまるとし）氏 KDDI総合研究所 HCDプロジェクト 研究マネージャー

会費：一般 ￥26,000、関連会員 ￥23,400（いずれも消費税別）

### お申込要項・・・（抜粋）

◇申し込み受領後すぐにご請求書を郵送します。「参加証」は原則 e-mailにて開催1週間前までにお送りしますので、メールアドレスは忘れずにご記入ください。

◇お申込・お問い合わせ 事務局（株）ビジネスインテリジェンスネットワーク（BINET）  
電話 03-5605-0875 FAX 03-5674-7322

◇WEB上からも簡単にお申込が可能です。またセミナー詳細、要項等を必ずご確認ください。

<http://www.binet.co.jp/event/event.html#t01>

\*\*\*\*\*

事務局宛（FAX 5674-7322） セミナー 申込書

BINET戦略セミナー170126（1/26）に \_\_\_\_\_名 申し込みます。

	参加者氏名	所属・役職
ご参加される方	1)	
	2)	
貴社名		
ご連絡先住所 書類送付先	〒	TEL FAX E-mail
	1)	
	2)	